

Смоленское областное государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Рославльский техникум промышленности и сферы обслуживания»

Автор-  
мастер производственного обучения  
первой квалификационной категории  
Гуторов Александр Петрович

Рославль  
2015

## **Системный подход к построению партнерских взаимоотношений между предприятием, учебным заведением и практикантом**

В статье раскрывается системный подход к построению партнерских взаимоотношений между предприятием, учебным заведением и практикантом

Ключевые слова: *социальный партнер, работодатель, рынок труда, рынок образовательных услуг, рыночное пространство, система сотрудничества, договор о сотрудничестве, технология взаимодействия, оценка рынка труда, организационные структуры социального партнерства,*

Социальное партнерство в профессиональном образовании - это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с субъектами и институтами рынка труда, образовательных услуг, государственными и местными органами власти, общественными организациями, нацеленный на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса .

### **1. Формирование системы социального партнерства**

Формирование системы социального партнерства в современных социально-экономических условиях - достаточно длительный и сложный процесс, зависящий от целого ряда субъективных и объективных причин: состояния экономики, социальной обстановки, готовности включиться в него со стороны федеральных, региональных и муниципальных органов власти, а также воли, желания и возможностей руководителей учебных заведений. Можно выделить основные этапы этого процесса.

*На первом этапе* важно осознать необходимость установления нового типа взаимодействия с рынком образовательных услуг и труда, оценить собственный потенциал, понять потребности региона в специалистах, что требует анализа реальных и потенциальных партнеров и их интересов. На этом этапе достигается *мотивированность* всего коллектива учебного заведения на необходимость

выполнения работы по формированию устойчивой системы сотрудничества с различными категориями социальных партнеров.

***На втором этапе*** осуществляется ***налаживание устойчивых связей с социальными партнерами.***

Формируются элементы системы социального партнерства: подготавливаются договоры о сотрудничестве; отрабатывается технология взаимодействия с различными категориями социальных партнеров; определяются формы социального партнерства; формируется база социальных партнеров учебного заведения; анализируется рынок труда.

***Оценка рынка труда*** предусматривает следующий состав участников:

- ***работодатели*** - типичные представители предприятий отрасли (для выявления и описания перечня требующихся умений и навыков, качеств личности, которыми должен обладать специалист);

- ***работодатели*** - работники предприятия, на которых проходят практику обучающиеся (для оценки соответствия получаемых в учреждении знаний и навыков конкретным требованиям работодателей);

- обучающиеся-***практиканты*** (для выявления уровня подготовленности обучающихся к выполнению трудовых функций, их самооценка, определение пробелов в их знаниях);

- ***выпускники образовательных учреждений*** (для уточнения качества профессиональной подготовки, его соответствия требованиям рынка труда);

- ***преподаватели*** (для дополнительной оценки уровня подготовки специалистов).

***На третьем этапе*** объединяются в систему отдельные элементы социального партнерства. Происходит формирование организационных структур социального партнерства - постоянно действующих Советов, подразделений, объединяющих всех участников этого процесса, регулирующих отношения между ними. Формируются технологии социального партнерства на уровне учебного заведения.

## **2. Качественное профессиональное образование и социальное партнерство**

Подготовка качественных специалистов, удовлетворяющих потребности и ожидания работодателей становится важной проблемой профессионального образования.

**Рынок** - это сложная система взаимоотношений между производителями и потребителями товаров и услуг.

**Рыночное пространство учебного заведения** определяется рынком образовательных услуг и рынком труда.

**Основными субъектами рыночного пространства образовательной сферы являются:**

- ***конкретные потребители образовательных услуг***, т. е. обучаемые, лично ориентированные на определенный вид будущей деятельности, обеспечивающей

им собственную конкурентоспособность, как результат качественного образования;

- **образовательные учреждения**, заинтересованные в устойчивости и долгосрочной стабильности, что связано с обеспечением конкурентоспособности образовательного учреждения за счет качества образования;

- **работодатели**, заинтересованные в специалистах определенного профиля подготовки, имеющих качественное образование, удовлетворяющее их потребности и ожидания, соответствующий культурный и интеллектуальный уровень;

- **и другие субъекты**, влияющие на развитие взаимоотношений основных субъектов рынка - это:

- **непосредственно работники образовательных учреждений** (производители образовательных услуг) - **педагоги**, мотивированные или немотивированные на эффективное использование своего творческого и интеллектуального потенциала;

- **государство и региональные органы управления образованием**, создающие условия для развития системы образования в регионе или федеральном субъекте в соответствии с потребностями для его развития и общества в целом;

- **другие контактные группы** - социальные партнеры.

**Задачами** образовательного учреждения по анализу рынка труда являются:

- оценка спроса на профессии, по которым осуществляется подготовка (рейтинг специальностей);

- выявление новых перспективных профессий, пользующихся спросом на рынке труда и связанных с развитием региона;

- определение емкости рынка по профессиям;

- установление видов деятельности, перечня навыков, необходимых работнику конкретной профессии;

- определение квалификационных требований к работнику конкретной профессии со стороны работодателя.

**Главная цель в ходе анализа рынка труда** - комплексная оценка соответствия количественных и качественных показателей выпускаемых специалистов требованиям, предъявляемым работодателями.

Учет этих требований может выражаться в:

- корректировке планов приема и выпуска специалистов;

- корректировке спектра предоставляемых основных и дополнительных образовательных услуг;

- внесении изменений в учебные планы и программы,;

- разработку авторских программ и т.д.

### **3. Основные направления развития социального партнерства в системе СПО**

**1. Совершенствование содержания образования и организации образовательного процесса, контроль качества образования**

**2. Важным направлением взаимодействия** с социальными партнерами в области содержания образования является:

- привлечение работодателей к разработке и рецензированию учебно-программной документации по подготовке специалистов, направленное на обеспечение учета современных и перспективных требований к квалификации рабочего, предъявляемых со стороны работодателей;

- обеспечение практического обучения, особенно по техническим специальностям, с использованием современного оборудования и технологий, что выражается в:

- организация практической подготовки обучающихся с использованием современной технологической базы предприятий;

- расширение взаимодействия с социальными партнерами по развитию производственной деятельности учебных заведений среднего профессионального образования;

- обеспечение контроля качества подготовки специалистов путем участия в работе государственных аттестационных комиссий при проведении итоговой государственной аттестации выпускников;

- заключение и реализация договоров о подготовке специалистов;

- привлечение к преподаванию в учебных заведениях среднего профессионального образования специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности в соответствующих отраслях производства, которые могут, проводить теоретические и практические занятия, руководить подготовкой к рецензированию и защите выпускной квалификационной работы, письменной экзаменационной работы;

- оказание помощи в трудоустройстве выпускников и т.д

#### **4. Оценка результативности и эффективности работы учебного заведения с социальными партнерами**

Основной социальной задачей учебного заведения среднего профессионального образования является подготовка выпускников, востребованных на рынке труда. Результативность и эффективность работы учебного заведения с социальными партнерами определяется, прежде всего, в уровне подготовке высококвалифицированных специалистов.

***Индикаторами результативности и эффективности работы учебного заведения в области социального партнерства могут служить следующие показатели:***

- востребованность выпускников на рынке труда;

- востребованность учебного заведения на рынке образовательных услуг;

- прирост внебюджетного финансирования за счет реализации различных видов образовательных услуг;

- реализация учебным заведением разнообразных форм сотрудничества с социальными партнерами.

**5. Социальное партнерство СОГБОУ СПО «Рославльский техникум промышленности и сферы обслуживания при подготовке квалифицированных рабочих по профессии СПО 15.01.05 Сварщик (электросварочные и газосварочные работы)**

Основными социальными партнерами техникума являются:

ОО «Смоленский автоагрегатный завод» Рославльский филиал  
ОАО «Рославльский вагоноремонтный завод»

**Предприятия:**

- предоставляют рабочие места обучающимся с учетом учебных планов и программ с изучением новых технологических процессов;
- заключают договора с практикантами на прохождение производственной практики;
- проводят рецензирование письменных работ;
- оформляют и утверждают документацию по производственной практике (производственные характеристики по профессии, заключение на приемку выпускных квалификационных работ; ведомости производственной практики);
- выделяют представителя для работы в экзаменационной комиссии;
- оказывают спонсорскую помощь в обучении специалистов;
- организуют прохождение стажировки инженерно-педагогических работников техникума;
- оказывают помощь в трудоустройстве выпускников.

**Заключение**

В заключении хочу отметить, что для эффективности взаимодействия с социальными партнерами важна неформальная оценка своей работы сотрудниками учебного заведения, работодателями и другими социальными партнерами. Уровень развития системы социального партнерства зависит от уровня социально-экономического развития региона, реального сектора экономики, взаимодействия с местными органами управления и т.д. Поэтому только общие усилия педагогического коллектива и всех сотрудников учебного заведения дают положительные результаты в создании устойчивой системы социального партнерства.